



Sinem Ekim

2150197

Cursus 1-Datapunt 1E

24-25

Toetsresultaten & verbeterplan

Ik was best teleurgesteld toen ik zag dat ik onder de 75% zat. Bij mezelf dacht ik dat ik genoeg geleerd had, maar toen ik terugkeek naar de toetsresultaten zag ik dat ik alleen semiotiek voldoende had gescoord. Voortaan wanneer theorie wordt uingelegd in de les, zal ik meeschrijven, zodat ik het direct in mijn hoofd kan stampen en terug kan lezen wanneer ik het nodig heb.

Verbeterplan

Gestalte (Score: 7/12, Cesuur: 9/12)

Plan: Ik ga in toekomstige ontwerpen bewust Gestalte-principes toepassen zoals nabijheid en overeenkomst om een sterkere visuele hiërarchie te creëren. Ik vraag feedback om te zien of deze principes duidelijk naar voren komen. Verder zal ik het in mijn Datapunt 1D verwerken en er duidelijk bij zetten dat ik het beheers door de ontwerpprincipes die ik heb gebruikt te onderbouwen.

Retorica (Score: 3/6, Cesuur: 4/6)

Plan: Bij nieuwe ontwerpen focus ik op het gebruik van ethos, pathos en logos. Ik let op hoe mijn design vertrouwen wekt en emotioneel aanspreekt, en reflecteer op hoe overtuigend mijn boodschap is. Verder zal ik naast mijn ontwerpen ethos, pathos en logos erbij houden om te kijken welke het er beste bij past en welk boodschap ik wil geven.

Semiotiek (Score: 8/10, Cesuur: 7/10)

Plan: In elk ontwerp gebruik ik symbolen en kleuren bewust om specifieke betekenissen over te brengen. Ik ga uitleggen hoe deze tekens bijdragen aan de interpretatie van mijn werk. Voor mijn datapunten zal ik ook uitleggen wat het teken betekent en wat ik er mee bedoel. Dat heb ik ook gedaan bij datapunt 1D, waar ik uitleg wat voor tekens ik heb gebruikt voor mijn infographic. Dat zal ik vaker terug laten komen, zodat ik zelf ook goed in mijn hoofd kan stampen over semiotiek.

Grafische Ontwerpprincipes (Score: 14/22, Cesuur: 17/22)

Plan: Ik werk gericht aan balans, hiërarchie en typografie in mijn ontwerpen. Ik ga meer experimenteren met kleur en lay-out en geef in mijn werk aan hoe deze principes zijn toegepast. Verder zal ik het onderbouwen door te vertellen wat voor typografie ik heb gebruikt, waarom ik dat dikte heb gebruikt en met hiërarchie zal ik bijvoorbeeld vertellen, waar ik op heb gelet om de focus voor de lezer beter te maken. Ik merk ook dat ik problemen had met het onderscheiden van harmonie en ritme. Ik zal mezelf daarin meer verdiepen en mijn datapunten maken. Bij het maken van mijn datapunten zal ik het ontwerpprincipes harmonie en ritme er naast houden om te kijken wat ik moet doen om het te verwerken in mijn werk.

TOETS ONTDCM01 Ontdekken: Ontdek CMD	
4 oktober 2024	
NAAM	Sinem Ekim
STAMGROEP	1A

Onderwerpen	100% score	Cesuur 75% (= voldoende)	Jouw score
GESTALT	12	9	7
RETORICA	6	4	3
SEMIOTIEK	10	7	8
GRAFISCHE ONTWERPPRINCIPES	22	17	14
TOTAAL	50	37	32

Afbeeldingen uit de presentatie (presentatie staat apart)



Keith Haring

Gestalt: Keith Haring's gestalten zijn eenvoudige, silhouetachtige figuren met dikke zwarte lijnen en zonder veel detail. Ze stralen beweging en energie uit door dynamische poses en stralende lijnen.

Retorica: Gebruik van herkenbare symbolen (zoals harten en stralende figuren) om complexe thema's zoals liefde en sociale rechtvaardigheid over te brengen. Door herhaling van beelden en thema's versterkt zijn boodschappen en maakt ze memorabel.

Ontwerpprincipes:

Herhaling: Gebruik van herhalende vormen en symbolen, zoals dansende figuren en harten, om ritme en consistentie te creëren.

Eenvoud: Eenvoudige, silhouetachtige vormen zonder gedetailleerde kenmerken maken zijn kunst toegankelijk en herkenbaar.

Contrast: Felle kleuren tegen zwarte achtergronden zorgen voor visuele impact en trekken de aandacht.

Je benoemt ontwerpprincipes die je herkent in (interactieve) media en -producten om je heen.

Je benoemt ontwerpprincipes die je herkent in interactieve media en -producten om je heen.



Abstracte Popart

Gestalt: Eenvoudige vormen.

Abstracte popart maakt gebruik van *geometrische* of *organische* vormen die vaak sterk vereenvoudigd zijn. Deze vormen kunnen een sterke visuele impact hebben.

Ontwerpprincipes:

Felle kleuren:

Het gebruik van levendige en *verzadigde* kleuren is kenmerkend. Dit draagt bij aan de aantrekkingskracht en het energiegevoel van het werk.

Herhaling: Gebruik van herhalende vormen die er bij passen voor ritme en harmonie met de zelfde lijndikte. Dat helpt bij het creëren van *ritme* en *samenhang* in het kunstwerk.

Onderzoek, inzichten & feedback

Wat ik heb behandeld in mijn onderzoek:

Welke stijlperiode of ontwerper is het onderwerp en over welke tijd hebben we het?

Wat gebeurde er toen? -->Plaats het in de wereldgeschiedenis.

Popart. Pop art is ontstaan als kunststroming na de Tweede Wereldoorlog in Amerika en Groot-Brittannië. Maar pas in de jaren zestig voelde de wereld zijn aanwezigheid. Het begon als een verzet tegen de toen dominante benaderingen van kunst en cultuur.

Het reageerde voornamelijk op de heersende massacultuur. Reclames, populaire magazines, close-ups uit films, strips en later de opkomst van de televisie waren van invloed op de creaties van de kunstenaar. De media speelt een grote rol bij het overbrengen van de alledaagse onderwerpen. Popart is daarom zo populair bij het gewone publiek. Het is herkenbaar en ongecompliceerd.

Bronnen staan in het worddocument.

Je past grafische ontwerpprincipes toe om de boodschap effectief over te brengen.

Hoe heb ik het inzichtelijk meegenomen in mijn presentatie?

Ik heb het meegenomen door een leuk Popart stijl op de achtergrond toe te voegen, om de ontwerpprincipes van Popart zelf ook toe te passen. **Heldere kleuren:** Felle, contrasterende kleuren, vaak in een vlakke, gestileerde vorm.

Herhaling en patronen: Veel gebruik van herhaling van de patronen en vormen.

Verder heb ik het verdeeld tussen twee dia's en het uitgebreid verteld zoals op de afbeelding hiernaast. Wel heb ik het in mijn eigen woorden verteld door bij "het begon als een verzet tegen de toen dominante benaderingen van cultuur" te verwijzen naar de toen dominante hiërarchie.

In de eerste dia vertel ik hoe het is ontstaan en in de tweede dia vertel ik waar het wordt gebruikt en hoe het zo populair is geworden.

Feedback:

Harry: Probeer naast het vertellen ook meer voorbeelden te laten zien, zodat wij een idee krijgen hoe de reclames eruit zagen bijvoorbeeld.

Verder heb je het heel duidelijk verteld en konden we goed met je meedenken.

Bij je volgende presentatie meer gebruik van afbeeldingen en kernwoorden.

